

BRAND IDENTITY MANUAL GUIDELINES

PIÙ UGUALE MENO

VOXART PROJECT
for CAUTO

INDICE

1. CORPORATE BRAND: PIÙ UGUALE MENO

1.A - Versione del marchio in positivo	6
1.B - Versione del marchio in negativo e scala di grigi	7
1.C - Area di rispetto	8
1.D - Colori istituzionali	9
1.E - Carattere tipografico	10
1.F - Riduzioni	11
1.G - Usi consentiti	12
1.H - Usi non consentiti	13

1. CORPORATE BRAND

PIÙ UGUALE MENO

1.A Versione del marchio in positivo



1.B Versione del marchio in negativo e scala di grigi



IL MARCHIO VUOLE TRADURRE L'IMPEGNO SOCIALE PER LA RIDUZIONE DELLA POVERTÀ ALIMENTARE. IL SIMBOLO RIPORTA IL CUORE CAUTO CARDINE DI UN SISTEMA VALORIALE ATTORNO A CUI RUOTA L'INIZIATIVA

CONCEPT

1.A



1.C Area di rispetto



1.D Colori istituzionali



PANTONI



PANTONE: 179 C
C:2 M:87 Y:83 K:0



PANTONE: 7687 C
C:99 M:79 Y:13 K:1

L'area di rispetto indica lo spazio vuoto che è necessario mantenere attorno al marchio per non limitarne la leggibilità. È utile ad evitare possibili contrasti tra il logo ed eventuali elementi esterni all'area.

UNA QUESTIONE DI SPAZIO

2.C



1.E Carattere tipografico

LOGO FONT

GOTHAM ROUNDED BOLD

ABCabc

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

.,;:!?()&%\$ | 0123456789

1.F Riduzioni



6 cm



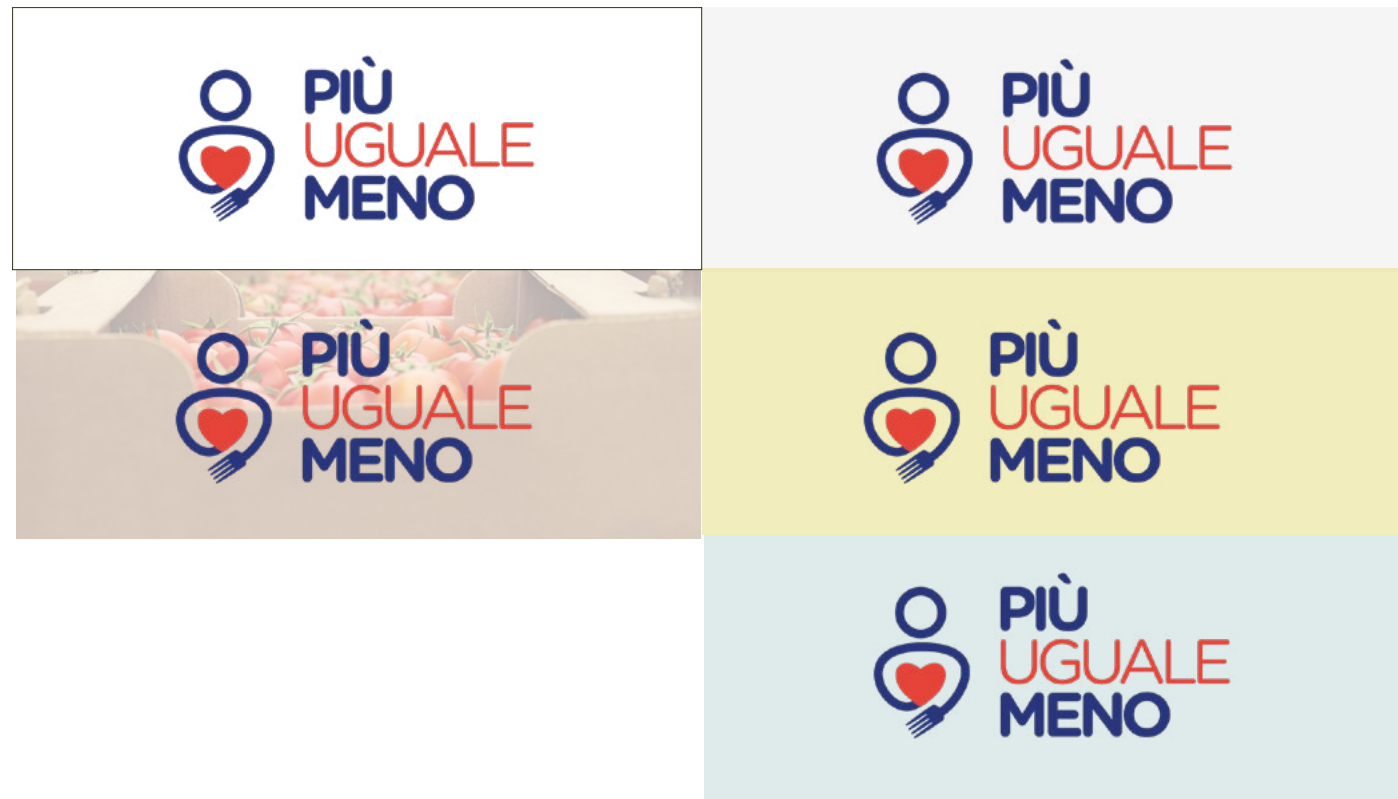
4 cm



2 cm

Dimensione minima
di riproducibilità del marchio: 2 cm

1.G Usi consentiti



1.H Usi non consentiti



L'utilizzo del logo è consentito secondo le varianti sopra illustrate. Il marchio Più uguale meno può essere riprodotto in positivo su fondo bianco, neutro e immagini fotografiche omogenee che non ne alterino la leggibilità e la corretta riproduzione degli elementi. È consentita la riproduzione del logo in negativo su fondali scuri ed ogni tinta cromatica che non ne limiti la leggibilità.

Le soluzioni sopra illustrate mostrano gli utilizzi non consentiti del logo.

Il marchio Più uguale meno non deve essere riprodotto su fondo bianco con tinte estranee ai colori propri del logo. La riproduzione su fondo nero con tinte differenti da quelle stabilite non è consentita così come l'utilizzo di fondali fotografici non omogenei che ne alterano la leggibilità. Il marchio infine non deve essere utilizzato in forme alterate (tramite deformazioni, inclinazioni, ecc.) rispetto a quelle originali.

VOXART SRL

Via Ugo Foscolo, 3 - 25128 Brescia BS

[T] 030.3454074 - [F] 030.2055200

www.voxart.it